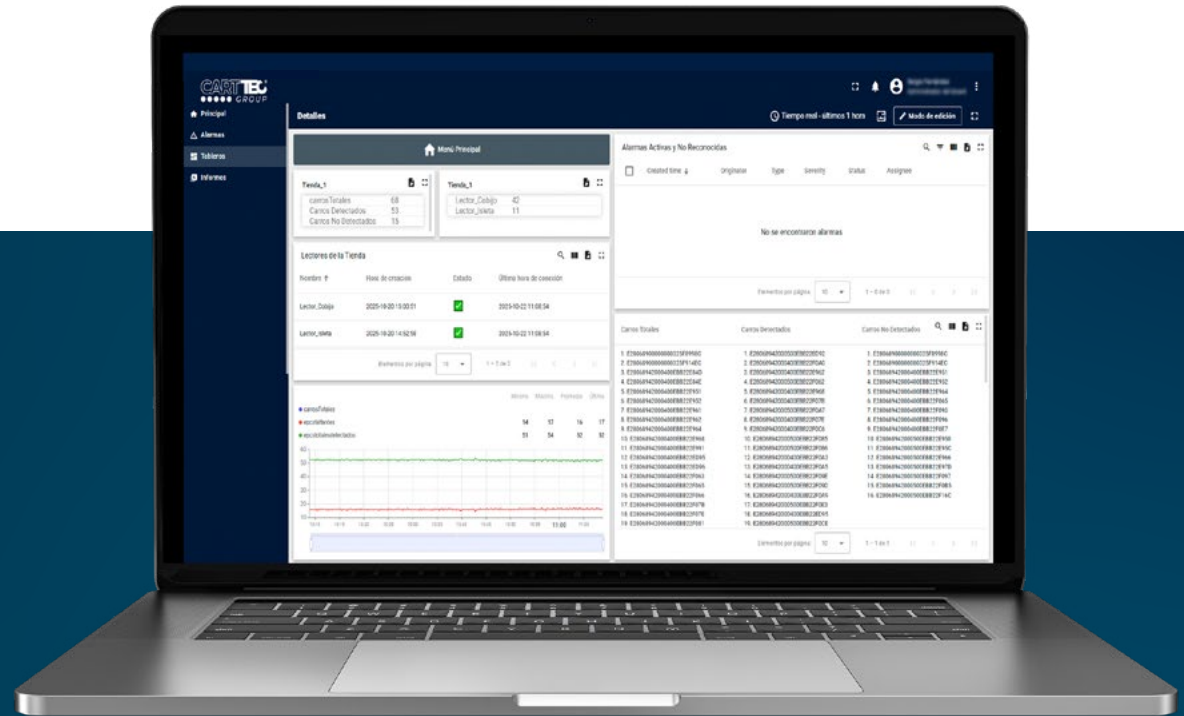




CARTTRACK

Sistema inteligente de conteo,
trazabilidad y analítica de carros



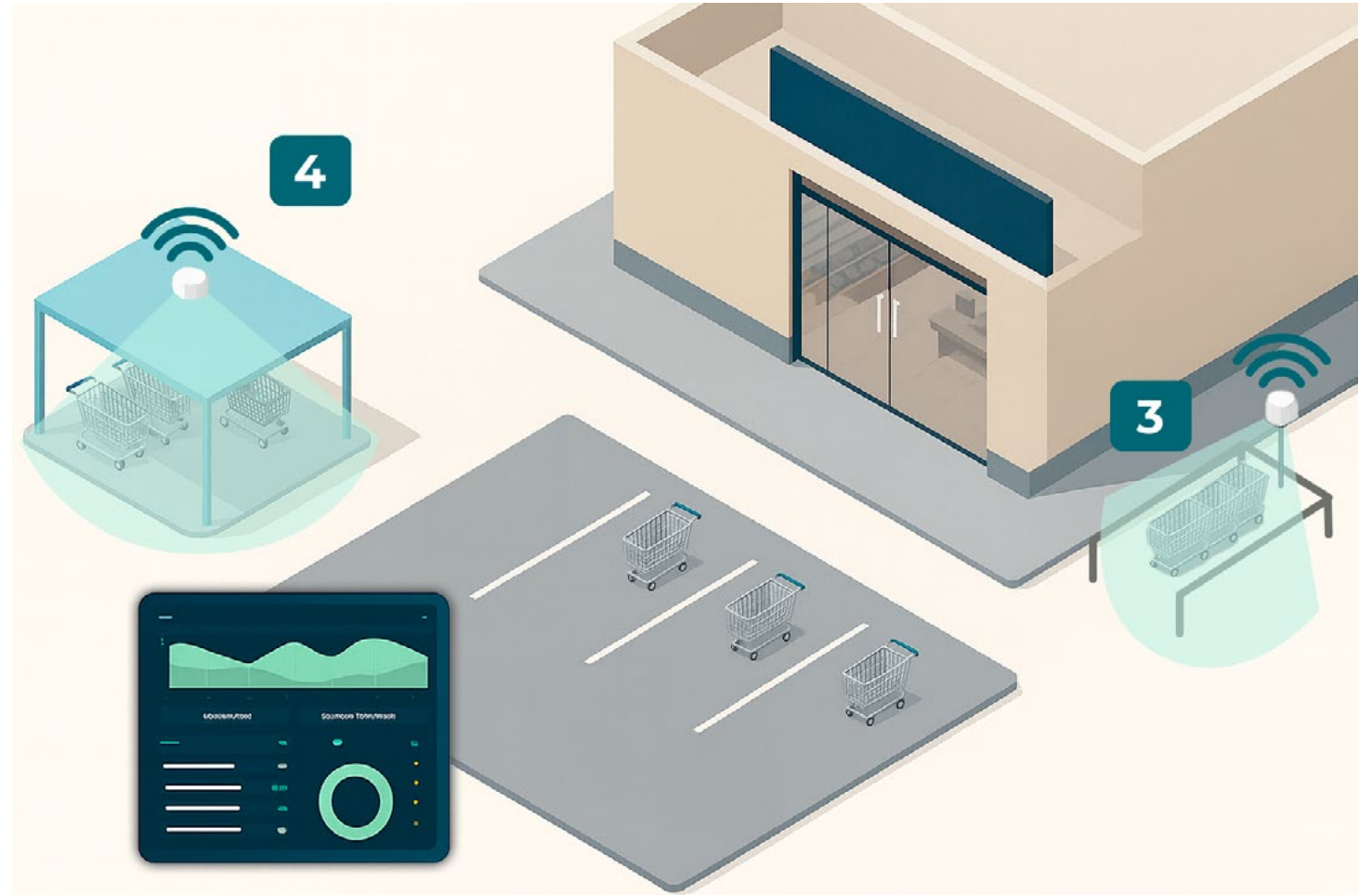
Características generales

CartTrack es una solución tecnológica diseñada específicamente para supermercados e hipermercados que buscan mejorar la disponibilidad de carros para sus clientes.

El sistema funciona mediante puntos de control RFID instalados en las zonas más críticas: accesos principales, cobijos de carros o parkings exteriores.

Cada carro lleva incorporado un TAG pasivo único, y cuando atraviesa uno de estos puntos de control, el sistema lo registra automáticamente.

De este modo, **CartTrack** ofrece una visión clara y en tiempo real de cuántos carros hay disponibles en cada ubicación. Cuando falta stock en una zona clave, el sistema genera alertas inmediatas que permiten actuar rápidamente. Esto ayuda a los responsables del supermercado a anticiparse a la demanda, redistribuir recursos y garantizar una experiencia de compra más cómoda y satisfactoria para el cliente.



CARTTRACK: Tecnología RFID de detección por rango

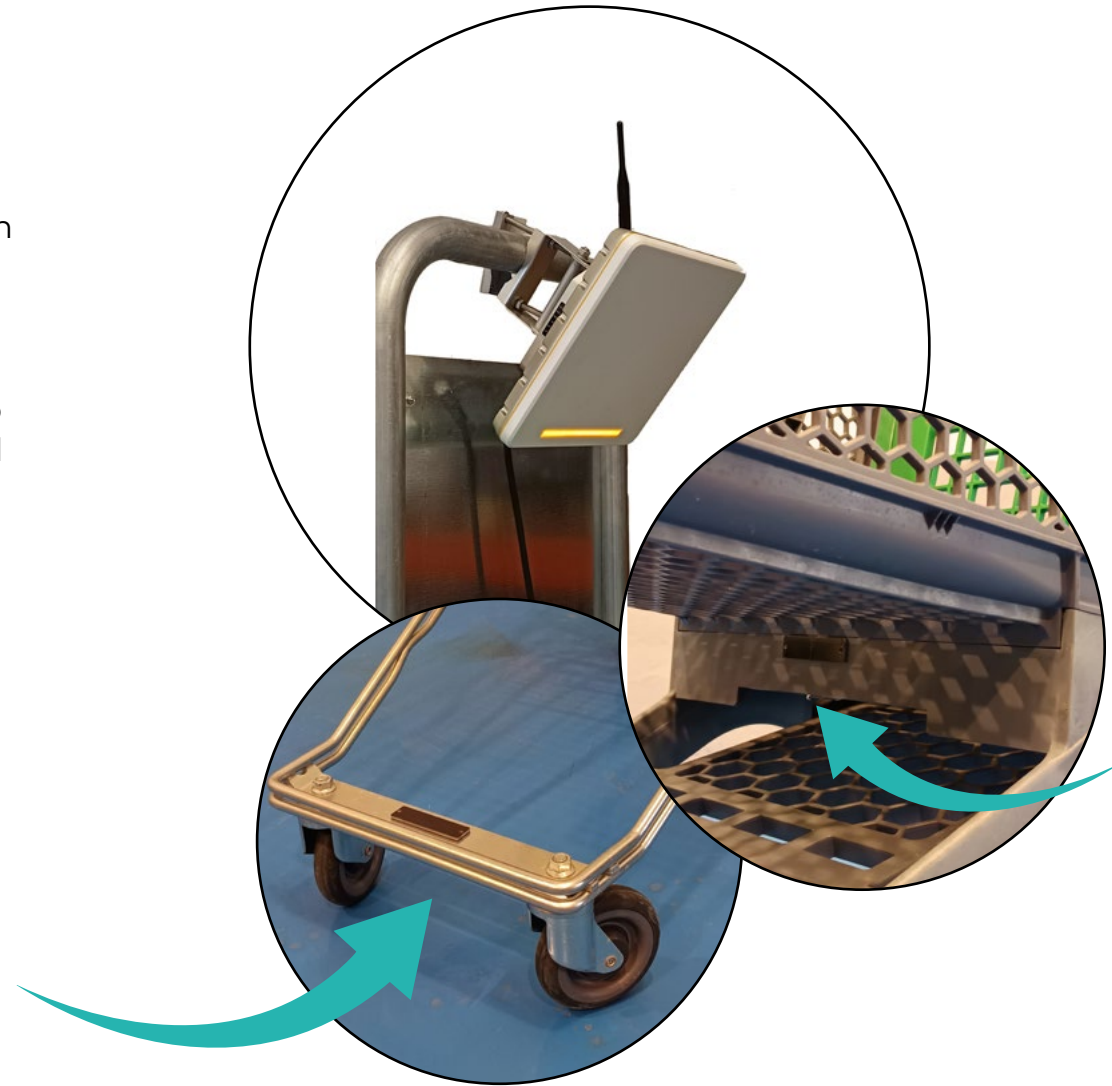
CartTrack utiliza **puntos de control RFID** para **detectar la presencia** de los carros en zonas estratégicas del supermercado.

Cada **antena funciona como un lector direccional**, con un rango de detección **de hasta 10 metros**, similar al haz de luz de un foco.

Esto significa que **todos los carros con etiqueta RFID que se encuentren dentro de este cono de cobertura quedan registrados de manera automática**. Gracias a este sistema, **el supermercado puede saber en tiempo real** si un carro está dentro o fuera de la zona cubierta, asegurando **un control preciso y constante sin necesidad de geolocalización por GPS**.

Funcionamiento

- Cada carro lleva un **TAG RFID** pasivo único.
- Los **puntos de control RFID** instalados en zonas estratégicas registran **la presencia o ausencia de los carros**.
- El sistema muestra en un **dashboard de conteo zonal** la disponibilidad real en tiempo real.
- Se almacenan **datos históricos para analizar** tendencias de uso y optimizar la gestión de la flota.



Funciones principales

CartTrack aporta al retail un conjunto de funcionalidades clave para el día a día:

- **Conteo zonal en tiempo real:** el sistema muestra en todo momento cuántos carros están presentes en cada zona estratégica del supermercado, desde entradas y salidas hasta parkings y cobijos.
- **Alertas automáticas:** si un punto de control detecta que una zona se queda sin carros, se envía una notificación instantánea para poder actuar antes de que afecte al cliente.
- **Dashboard visual e intuitivo:** la información se presenta en cuadros de conteo fáciles de interpretar, diseñados para que el personal pueda tomar decisiones rápidas sin necesidad de formación técnica.
- **Histórico de disponibilidad:** CartTrack almacena datos de cada zona y cada carro, lo que permite generar informes diarios, semanales y mensuales que reflejan patrones de uso y tendencias de demanda.

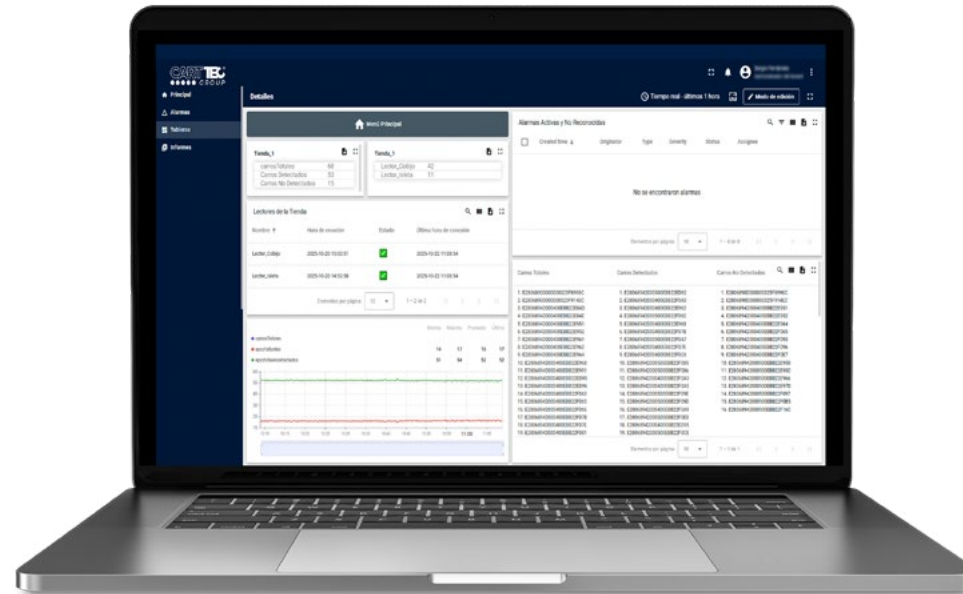


Dashboard y analítica

El **panel de gestión de CartTrack** es el centro neurálgico de la solución.

Desde un único entorno digital se puede acceder a:

- **Cuadros de conteo por zona**, que indican en tiempo real la relación entre carros disponibles y carros totales (ejemplo: Entrada principal: 28/40 carros).
- **Evolución histórica**, que permite identificar franjas horarias de mayor consumo, días de máxima afluencia o puntos críticos donde habitualmente faltan carros.

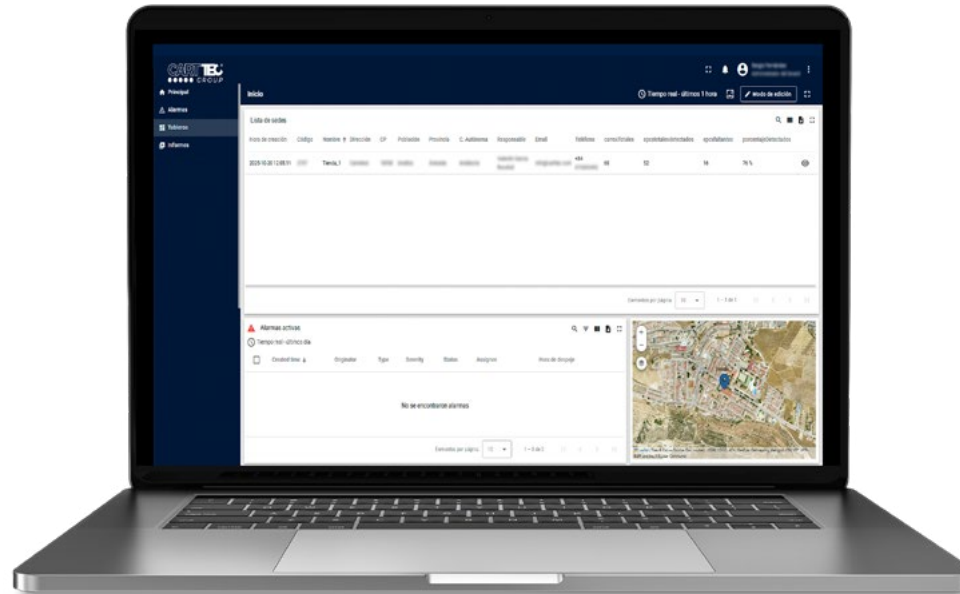


Dashboard y analítica

El **panel de gestión de CartTrack** es el centro neurálgico de la solución.

Desde un único entorno digital se puede acceder a:

- **Reportes descargables**, pensados para responsables de operaciones o gerencia, que ayudan a justificar compras, planificar turnos y redistribuir personal.
- **Alertas inteligentes**, que notifican inmediatamente al personal de dónde faltan carros, facilitando una reacción rápida y eficiente.
- **Este enfoque convierte la información operativa en una herramienta de análisis predictivo**, clave para mejorar la eficiencia y ofrecer un servicio de calidad constante.



Implementación en Retail

La implantación de **CartTrack** es **rápida, escalable y personalizada para cada supermercado**:

- **Diagnóstico inicial gratuito:** se analiza el flujo de carros y se identifican las zonas críticas donde conviene instalar los puntos de control RFID.
- **Propuesta adaptada:** se diseña un plan tecnológico específico, ajustado a las necesidades del establecimiento.
- **Fase piloto controlada:** se instala el sistema en un área reducida para validar su funcionamiento y medir el impacto real.
- **Despliegue modular:** una vez validada la solución, se amplía progresivamente al resto del supermercado o cadena, garantizando una adopción ágil y sin interrupciones en la operación diaria.
- **Formación y soporte continuo:** el equipo de Carttec acompaña a los responsables del supermercado durante todo el proceso, con sesiones de formación y un servicio de soporte constante para maximizar los resultados.

Más allá del retail


Aunque **CartTrack** está pensado principalmente para supermercados e hipermercados, también puede **aplicarse en otros entornos** con uso intensivo de carros:
Centros logísticos.

- **Aeropuertos (trolleys de equipaje).**
- **Hospitales y clínicas.**
- **Hoteles y resorts.**



 www.carttec.com

 info@carttec.com

 +34 916 574 011

 Carttec

 Carttec

 @Carttec