HORUSTEC® OVERVIEW

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CIRCULACIÓN Y SEGUIMIENTO EN INTERIORES

CARTTEC LAB

HORUSTEC®
OVERVIEW

3 Introducción

4 Componentes

5 Análisis y potenciales

6 Funcionamiento

7 Ejemplo de funcionamiento

8 Plataforma

9 Beneficios en la gestión

10 Beneficios en la distribución

10 Beneficios en Marketing

11 Operaciones de gestión

12 Gestión del inventario

13 Ánalisis del comportamiento de los consumidores

14 Seguridad

INTRODUCCIÓN

Horustec es un **sistema de gestión de la circulación y seguimiento en interiores**, desarrollado a partir de una plataforma que integra tecnología de última generación de **banda ultra ancha** con múltiples funciones que lo convierten en una herramienta imprescindible para el establecimiento.

Localiza los carros en **tiempo real**, recopilando datos sobre las trayectorias de los compradores y determinando flujos, zonas calientes y los horarios de mayor afluencia en las diferentes secciones del establecimiento.

Así mismo, este sistema también permite **monitorizar** máquinas de fregar, transpaletas y otros carros de logística con el objetivo de mejorar la distribución y gestión de la tienda.

COMPONENTES

Son **fáciles de instalar** y se colocan en espacios poco visibles, ya que no necesitan cableado debido a su sistema inalámbrico.

SENSOR DE SEGUIMIENTO

Sensores localizados en cestas y carros

ANTENAS

Antenas ubicadas en lugares estratégicos no visibles al estar colocadas dentro del falso techo del establecimiento.

Análisis y potenciales

¿Qué podemos analizar?

1. Los carros estarán permanentemente bajo control, Horustec permite saber cuántos hay en cada sección y donde se encuentran en cada momento, incluso tener una medición de distancias en tienda y saber cuántas veces, carros o cestas, están a menos de 1,5 metros unos de otros.

2. Cuántos carros hay en la línea de cajas en su conjunto o en cada caja.

3. Tiempo de uso o de inmovilización transcurrido con cada carro o cesta.

4. La ubicación de los carros en el parking.

5. En el caso de otros elementos móviles, como las Limpiadoras barredoras, el recorrido de limpieza, tiempo de uso y tiempo de limpieza diario.

6. Cuanto se tarda en reponer los lineales por los tiempos y recorridos de los carros de reposición.

¿Qué prestaciones ofrece Horustec?

La creación de alertas es personalizable según lo que demande el cliente. Estos son algunos ejemplos:

1. Posibilidad de hacer un pedido automático cuando se supera un número de carros perdidos.

2. Cuando un carro permanece parado en una misma zona durante cinco minutos Horustec envía un aviso al responsable de la tienda.

3. Si se supera el número máximo de carros o cestas en una isleta o cobijo, de una determinada zona, se envía un aviso.

4. El responsable recibe una alerta en caso de haber más de cuatro carros en una misma caja.

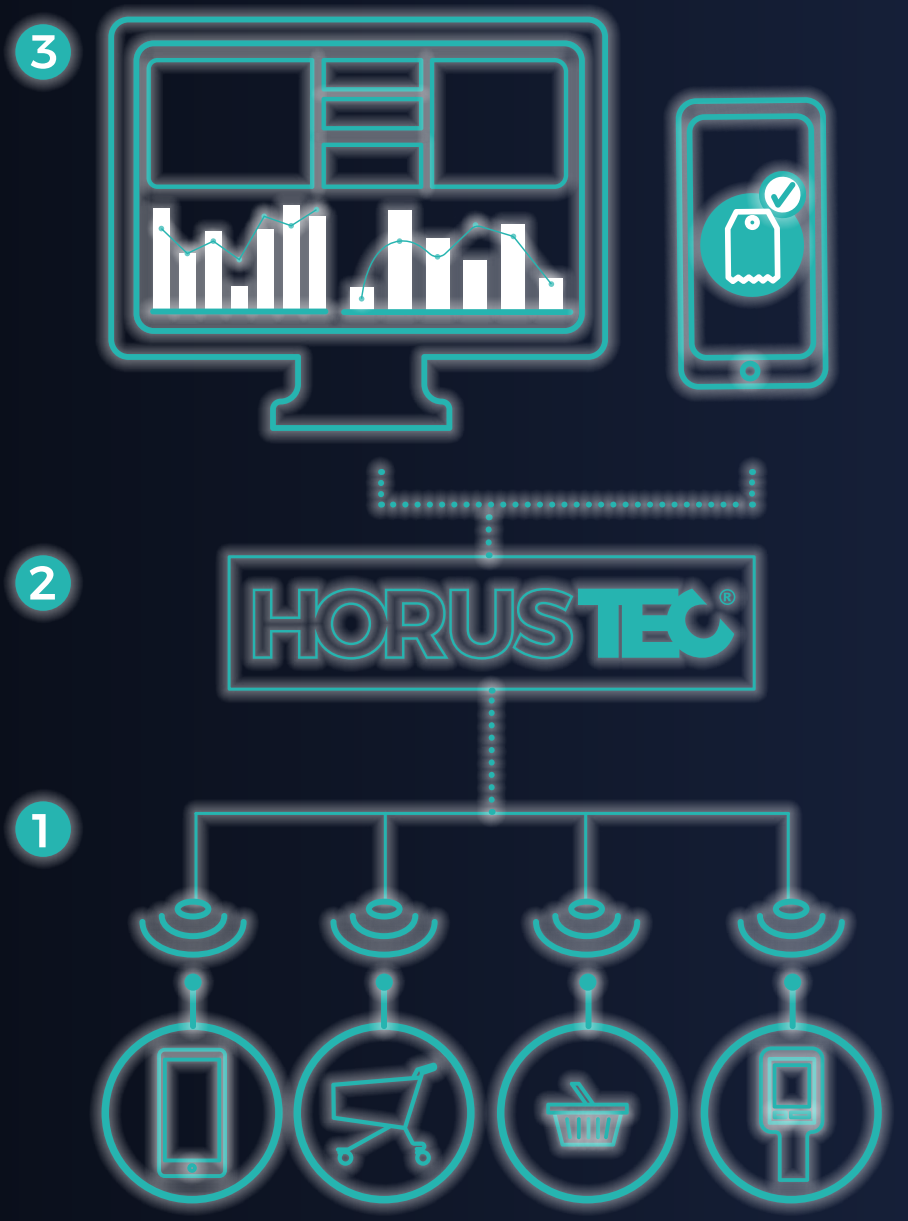
5. Cuando la vida de la batería está acabando, también se envía un aviso.

Funcionamiento

1. El sistema recoge los datos del recorrido que hacen los clientes con los carros en el interior de la tienda y permite saber el tiempo de permanencia de cada uno de ellos en la misma.

2. Los datos son procesados por los algoritmos de Horustec facilitando el control y la gestión en el establecimiento.

3. Se interpreta la información en tiempo real para evaluar y optimizar los resultados con la mayor precisión, mostrando las interacciones de los consumidores y sus recorridos.



Ejemplo de funcionamiento

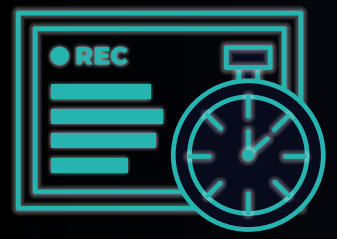
1. Entrada a la tienda a las 11.45h
2. El cliente se detiene 10 minutos en el área de frutas
3. Se para en la sección de charcutería 6 minutos
4. Parada de 4 minutos en droguería
5. El cliente espera 3 minutos en la caja
6. **El cliente ha estado en la tienda 23 minutos** y ha comprado los siguientes productos:
7. El cliente ha aparcado el carro en la 'isleta 3'.

Fruta	6,50€
Carne	8,30€
Vino	12,20€
Pasta	3,00€
Gel	1,50€
Quesos	3,50€
TOTAL	35,00€

Plataforma

Beneficios en la gestión

1. Permite el uso del mismo canal sin interferencias por parte de otros dispositivos que usen el mismo rango de ancho de banda.



2. Es posible transmitir señal de vídeo en tiempo real.

3. Al poder instalarse en cualquier activo, aporta datos no sólo de los carros de compra, sino también de los otros carros del propio establecimiento, analizando, por ejemplo, la eficacia de la limpieza o los movimientos desde el almacén a la sala de ventas. Permite saber cuánto se tarda en reponer los lineales conociendo los tiempos y recorridos de los carros de reposición.

4. Reduce costes y facilita el inventario.

5. Compara tiempos y ubicaciones en tienda.

6. Mejora y optimiza la gestión de las diferentes áreas y secciones de venta (puntos calientes y fríos, aglomeraciones y esperas) Además mejora la productividad de la recogida de carros en el parking.

7. Con los carros y cestas en movimiento podemos tener una referencia del aforo en tienda y también conectarlo a un indicador visual de conteo.

Beneficios en la distribución

1. Expositores y distribución optimizados.
2. Horustec informa y facilita la redistribución de la afluencia de clientes hacia zonas menos transitadas de la tienda.
3. Aporta información para la ubicación específica de marcas concretas lo que conlleva un incremento de los márgenes.

Beneficios en marketing

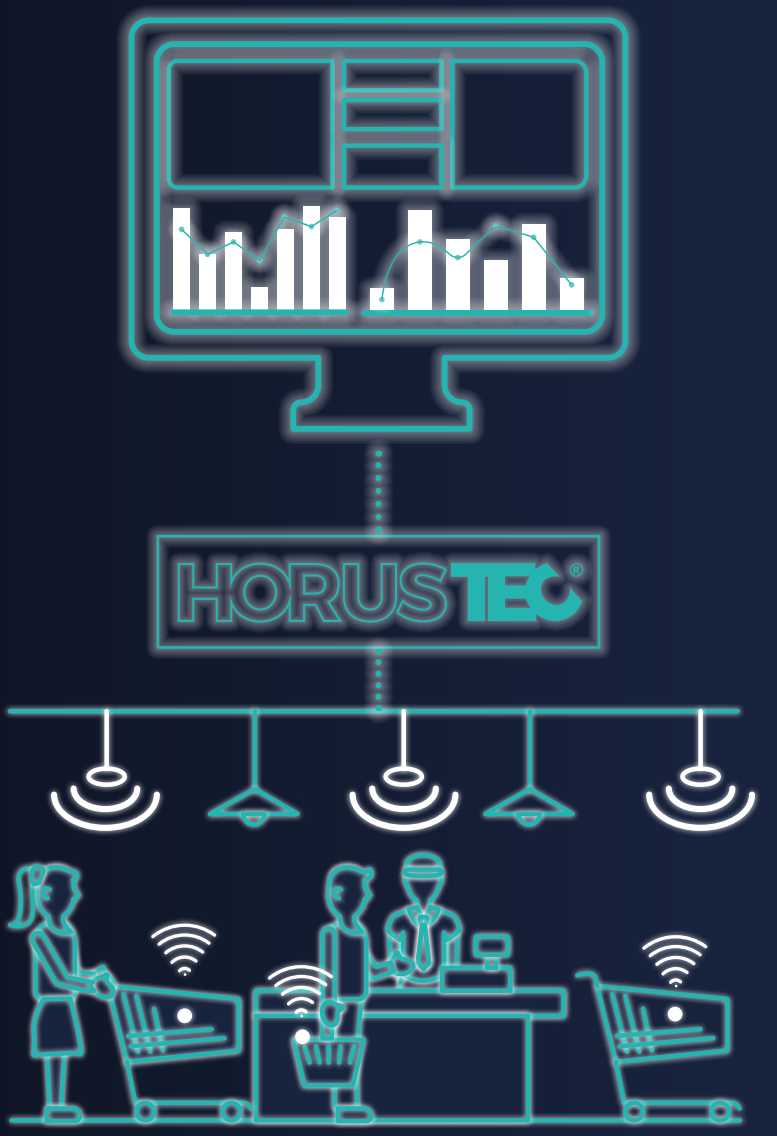
1. Data sobre el perfil del cliente tipo y sus hábitos de compra.
2. Mayor capacidad para influir sobre las decisiones del consumidor en tienda.
3. Medición y evaluación del retorno de la inversión.
4. Permite idear estrategias de marketing basadas en eventos puntuales como pueden ser días lluviosos, festivos o puentes.

Operaciones de gestión

1. Reconocimiento de posibles colas en las cajas y prevención de las mismas gracias a algoritmos que calculan el tiempo estimado según los datos recogidos.

2. Horustec calcula el tiempo de espera en las cajas y áreas de servicio, como pescadería o carnicería, optimizando la organización de los turnos del personal.

3. Horustec mejora la gestión de la recogida de carros en el parking y áreas de influencia de la tienda.



Alarmas a tiempo real

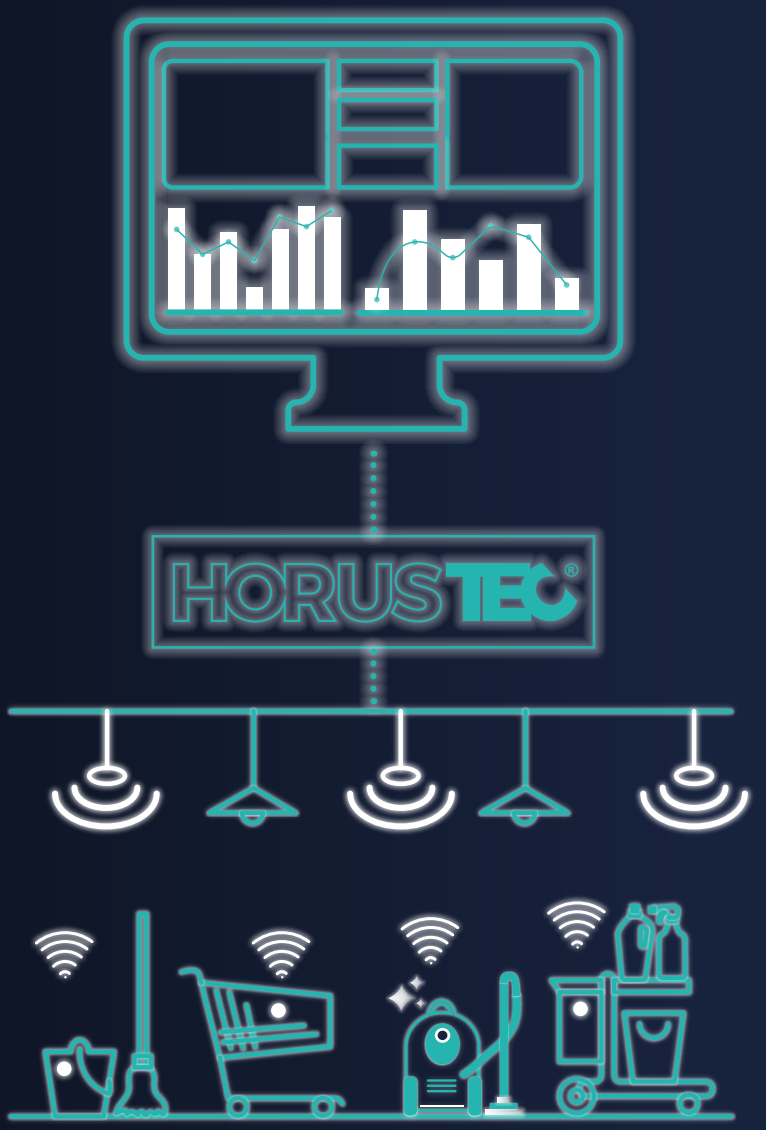
Sistema de alertas en móvil del director de tienda:

- Si hay más de X compradores en ese momento en la tienda.
- Si hay más de X compradores en las colas de las secciones X.
- Si hay más de X compradores en las cajas.

Las alarmas son personalizables según las necesidades del establecimiento.

Gestión del inventario

1. Control de la disponibilidad de carros y cestas en la entrada del establecimiento y parking posibilitando su rápida reubicación.
2. Utilización de los diferentes carros y gestión en tiempo real de los mismos.
3. Gestión de la recogida de carros fuera de la sala de ventas.
4. Cuál puede ser la flota óptima de carros y cestas, su proporción ideal.
5. Por las preferencias de volumen, cuál es el tamaño de los carros y cestas más conveniente.



Alarmas a tiempo real

- Si más de X activos están siendo usados a la vez.
- Para saber cuántos carros están en el interior de la tienda, cuántos en el parking y/o en los cobijos exteriores.
- Para hacer seguimiento en tiempo real de los activos internos y optimizar las operaciones en tienda de acuerdo con este criterio

Análisis del comportamiento de los consumidores

1. El sistema Horustec también analiza el comportamiento de los consumidores en las diferentes zonas del establecimiento, detectando las que son calientes o frías y determinando los horarios de mayor afluencia en las distintas secciones

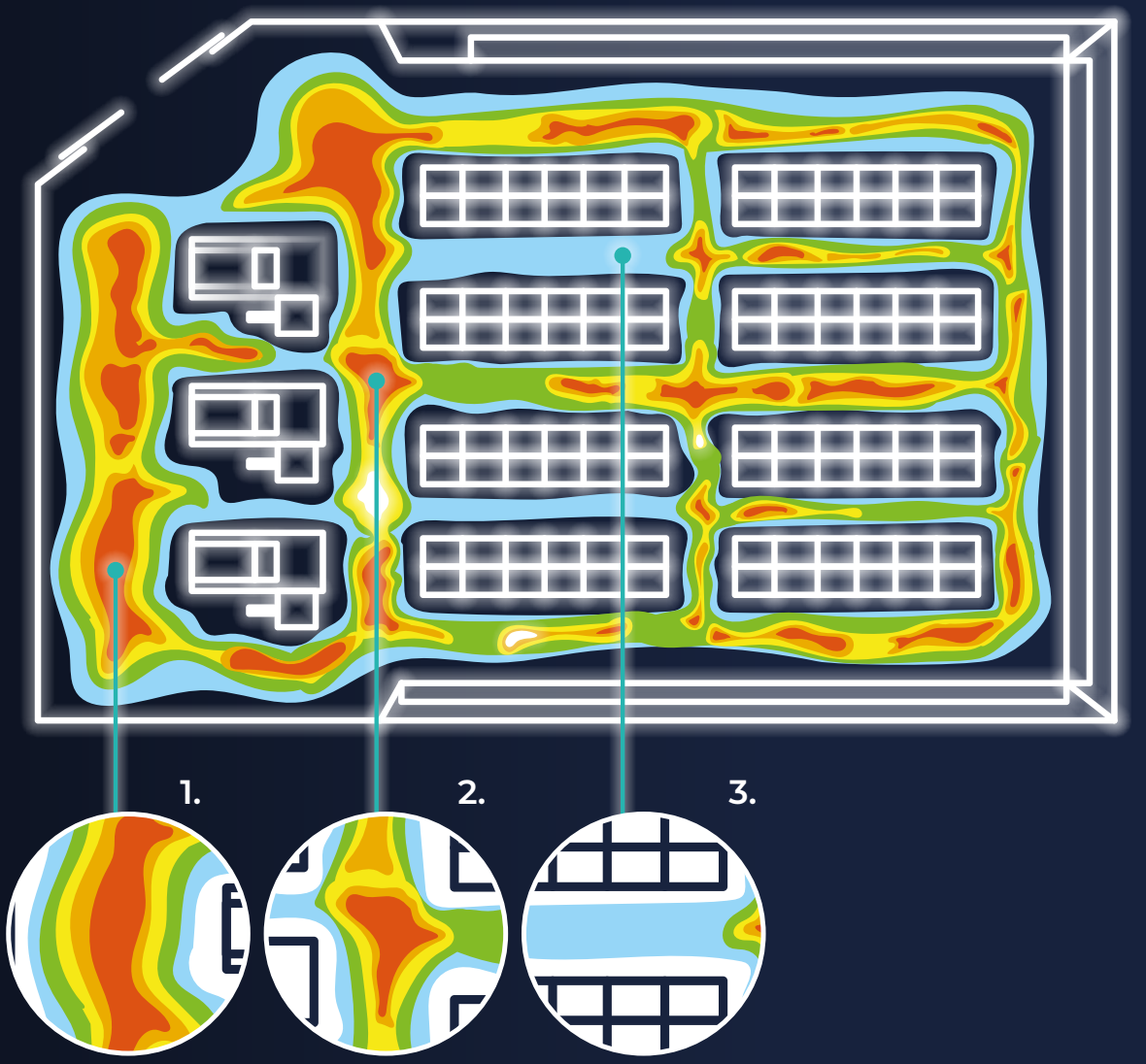
2. A su vez, se puede conocer el comportamiento de los consumidores en las áreas promocionales y sus preferencias en el momento de elegir los productos.

---

1. Zona muy caliente: Gran saturación de público. Se recomiendan acciones puntuales para reducir la congestión de clientes en esta zona y facilitarles la compra.

2. Zona caliente: Frecuentemente concurrida. Se podrían desplazar promociones hacia esta área para animar las ventas.

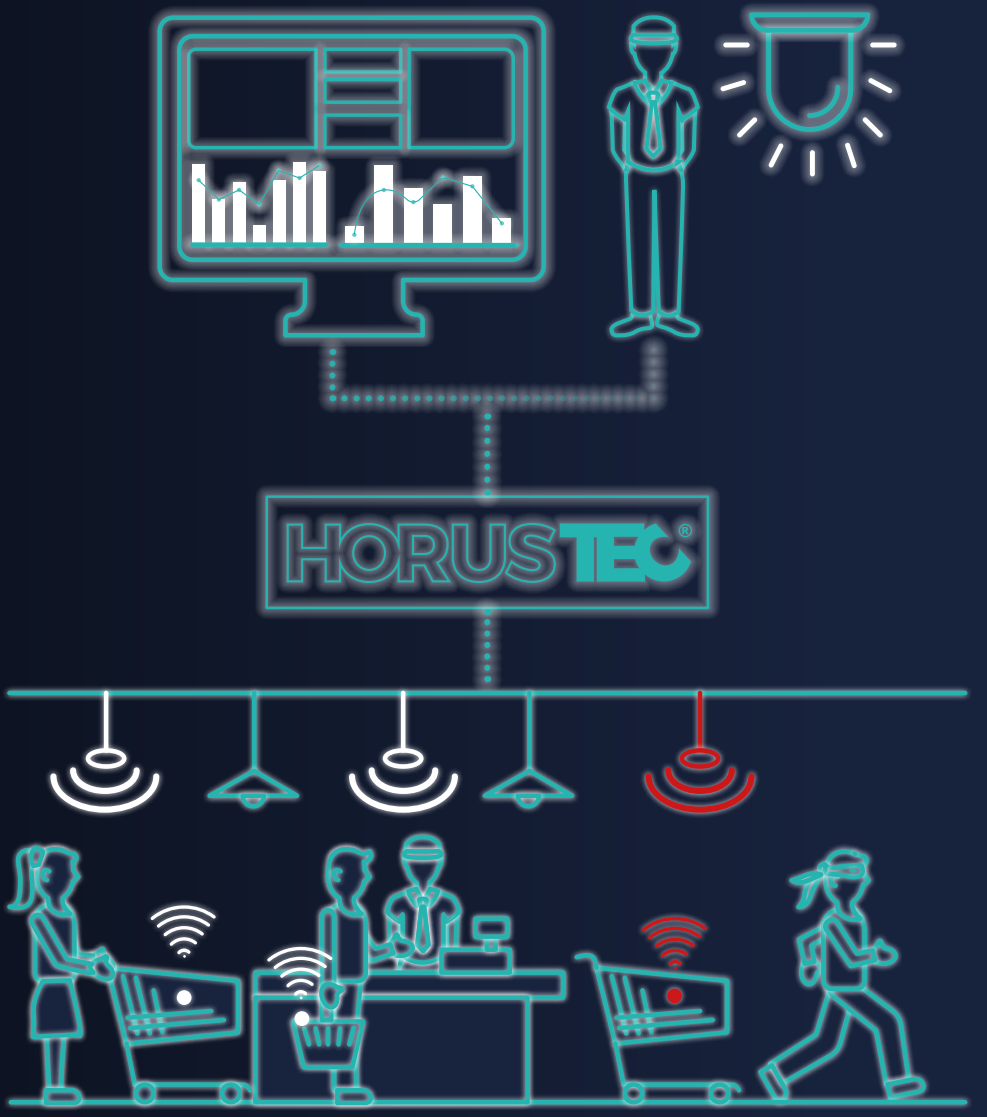
3. Zona fría: Poco o nada transitada. Se aconseja buscar nuevas estrategias de marketing para captar la atención de los clientes en estas zonas.



Tu aliado en seguridad

1. Horustec reconoce patrones sospechosos en el comportamiento de los clientes. Los algoritmos estudian conductas y aprenden con el tiempo a discernir entre procedimientos habituales y comportamientos dudosos.

2. El sistema envía alertas en tiempo real cuando se intenta salir de la tienda con un carro sin autorización.



HORUSTEC® OVERVIEW

www.carttec.com

info@carttec.com

+34 916 574 011

Carttec On Wheels

Carttec On Wheels

CARTTEC LAB